NOTA DE PRENSA

ALOHAS refuerza su estrategia omnicanal con Centric PLM™

Marca de moda a pedido se asocia con Centric Software® para potenciar calidad, impulsar crecimiento y empoderar sostenibilidad

CAMPBELL, California, noviembre 3, 2022 – ALOHAS, la primera marca sostenible del mundo de moda rápida a pedido, ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Alejandro Porras, actual director general de ALOHAS, fundó la empresa en 2015 en Hawái. ALOHAS se centró inicialmente en reinventar la tradicional alpargata española y después de ser elogiada en Hawái amplió su gama de productos para incluir artículos listos para usar, bolsos y joyas, además de su gama de zapatos finamente elaborados.

Tras experimentar un rápido crecimiento, quedó claro que ALOHAS necesitaba mejorar sus soluciones digitales para agilizar y condensar los plazos de producción.

Jordi Marzà Capel, director de operaciones de ALOHAS, explica: "Los equipos trabajaban en Google Sheets y Excel, formatos propensos a errores y que pueden generar confusión en lo que se refiere al control de versiones y al estado del producto. Queríamos dar a nuestros equipos mejores herramientas para que trabajen efectivamente y creen mejores productos".

A pesar de que su sistema ERP heredado estaba equipado con un módulo de PLM, ALOHAS necesitaba una solución más sólida y centrada en la moda. La

empresa evaluó cuidadosamente a cinco proveedores de PLM antes de elegir Centric PLM.
"Es importante para mí el hecho que Centric cuenta con una gran experiencia en el sector de la moda, está basado en la nube, es muy fácil de usar y está orientado al cliente", dice Jordi Marzà Capel.

ALOHAS desplegó Centric PLM rápidamente en toda la empresa y ahora percibe mejoras en la calidad del producto, la experiencia del cliente y la sostenibilidad, y pasarán a alimentar los datos directamente desde Centric PLM a su sistema de comercio electrónico, ERP, almacenes y portal de empresa a empresa para transformar radicalmente sus procesos.

Jordi Marzà Capel sigue diciendo: "Ahora tenemos mucho más control de los materiales y los cambios de producto y hacemos seguimiento de las características de sostenibilidad dentro de Centric PLM. La información sobre los materiales y el desarrollo de los productos que recopilamos en Centric PLM puede ponerse a disposición de nuestros clientes en nuestra plataforma de comercio electrónico. Centric PLM nos ayuda a entender mejor los comportamientos y preferencias de nuestros consumidores."

Al trabajar con una "única versión de la verdad", ALOHAS agilizará las hojas de datos de los productos del desarrollo a la entrega. La función de tabla de medidas de Centric PLM hace que los clientes encuentren su ajuste perfecto con cada producto y así mejoren su viaje de sus compras.

Jordi Marzà Capel afirma: “Centric PLM nos permitirá mantener la trayectoria de crecimiento. Prevemos lanzar entre tres y cuatro veces más productos para 2023. ALOHAS aprovechará los datos de los productos en toda la organización y los usará en los proyectos de ciencia de datos e inteligencia artificial para hacer crecer el negocio".

ALOHAS también usa la potencia de Centric PLM para almacenar toda la información de las fábricas, auditorías y certificaciones de responsabilidad social corporativa, crucial para sus iniciativas de sostenibilidad.

Chris Groves, presidente y director general de Centric Software, expresa: "Estamos encantados de que ALOHAS esté usando Centric PLM para impulsar su estrategia omnicanal. Nos sentimos orgullosos de asociarnos con esta marca de moda de vanguardia mientras impulsa su trayectoria de crecimiento".
Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

ALOHAS (www.alohas.io)

Sana el planeta, ahorra dinero y luce impresionante con la moda ecológica de ALOHAS.

ALOHAS se fundó en Hawái hacia 2015 con la intención de dar un giro a la alpargata tradicional e inspirar el verano interminable. Desde entonces, nos hemos tomado un descanso del calor para incluir colecciones de otoño e invierno para que así puedas estar con nosotros todo el año, lluvia o sol. Nuestras siluetas han evolucionado para incluir modelos de moda atrevidos y sofisticados que constituyen el esencial perfecto para los amantes del estilo.

Producción local. Diseñados en Barcelona y fabricados a mano en Alicante, todos nuestros zapatos son producidos por artesanos de confianza en instalaciones de producción cercanas que visitamos regularmente para asegurarnos que las condiciones laborales y los estándares de calidad están en línea con nuestros valores.

Viaje por el mundo. ´ALOHAS Travels´ es nuestro proyecto más aventurero. Todos los años viajamos a lugares impresionantes con mujeres con talento que comparten nuestro amor por la creación de contenidos y las experiencias inolvidables.

Producción a la carta. La sobreproducción en la moda es una de las mayores amenazas medioambientales del mundo. Nos negamos a agravar el problema. Nuestro sistema de pedidos anticipados nos permite prever con exactitud los

niveles de demanda antes de la producción y así producimos la cantidad de zapatos que vamos a vender.

Materiales veganos. Ahora mismo es muy difícil encontrar zapatos veganos, pero eso cambiará pronto, así que nos estamos adelantando ofreciendo estilos totalmente veganos y utilizando materiales veganos cada vez que sea posible.

Zapatos sobre todo, pero… también más que eso. Hemos diversificado recientemente nuestra gama de productos e incluido colecciones de joyería y ropa, concebidas para lograr la perfecta combinación con nuestras colecciones de zapatos atemporales y modernos.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el comercio electrónico, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del

mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 y 2022.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com